

**DECIDIR BIEN, CUIDAR EL FUTURO**  
*-Ecosistema de Educación Económica y Financiera del  
ICETEX-  
(Versión 11)*

Bogotá D.C., 25 de enero de 2026





## Tabla de Contenido

<b>I. PRESENTACIÓN</b>	<b>3</b>
<b>II. CONTEXTO</b>	<b>5</b>
<b>III. APRENDIZAJES DEL PROYECTO CONJUNTO ENTRE ICETEX Y LA FUNDACIÓN ABACOS DESARROLLADO EN 2025.</b>	<b>7</b>
<b>IV. OBJETIVOS</b>	<b>10</b>
<i>Objetivo General</i>	<b>10</b>
<i>Objetivos específicos</i>	<b>10</b>
<b>V. MARCO DE INTERVENCIÓN</b>	<b>10</b>
<b>VI. ESTRUCTURA GENERAL DE DESGLOSE.</b>	<b>22</b>
<b>VII. PLAZO Y FINANCIACIÓN</b>	<b>24</b>
<b>VIII. CRONOGRAMA</b>	<b>26</b>



## DECIDIR BIEN, CUIDAR EL FUTURO

### *-Ecosistema de Educación Económica y Financiera del ICETEX- (Versión 11)*

#### I. PRESENTACIÓN

La Fundación Ábacos es una organización sin ánimo de lucro, **creada por Asobancaria, Asobolsa, Asofondos, Asofiduciarias, Asomicrofinanzas y Fasecolda**, cuyos presidentes conforman la junta directiva. Nuestro propósito es promover la educación económica y financiera en la población colombiana, así como adelantar actividades para fomentar la responsabilidad social educativa (RSE) del sector financiero, asegurador y bursátil.

Desde Ábacos buscamos desarrollar las capacidades financieras de los ciudadanos, mejorar su conocimiento y comprensión de conceptos financieros, transformar actitudes y generar confianza en el sistema económico y financiero, además de formar en el dominio de habilidades que fomenten cambios positivos en el comportamiento financiero. Promovemos el bienestar económico y financiero de la niñez y la juventud, las mujeres, los microempresarios y participantes de la economía popular, la población vulnerable, las personas mayores de 60 años, la comunidad diversa, la población rural y la ciudadanía en general. Es crucial que los ciudadanos adquieran la capacidad de tomar decisiones informadas sobre cómo planear, ahorrar, invertir, enfrentar riesgos y entender conceptos económicos y financieros básicos. Adicionalmente, trabajamos en temas especializados de formación en educación económica y financiera de los sectores financiero, asegurador y bursátil.

En junio de 2025 la Fundación presentó al país el Programa de Educación Económica y Financiera Bien-estar, una estrategia integral de largo plazo (2025–2040), impulsada por el sector financiero, asegurador y bursátil del país, con el acompañamiento de la Superintendencia Financiera de Colombia, entidad nacional



que ha acompañado desde el inicio el trabajo de la Fundación en pro de la educación económica y financiera del país.

Conscientes de la importancia del trabajo en equipo y de la fortaleza de la construcción colectiva, trabajamos en conjunto con diversos aliados e identificamos experiencias exitosas que aporten al propósito de crear una sociedad más equitativa y consciente financieramente, asegurando que todos tengan las herramientas necesarias para un futuro económico, seguro y próspero. En el siglo XXI, la competencia matemática y las habilidades económicas y financieras son un componente fundamental y necesario para el ejercicio de la ciudadanía y para alcanzar el bien-estar.

La alianza entre el ICETEX y la Fundación Ábacos es estratégica y completamente coherente con la misión institucional de acompañar las trayectorias educativas de los jóvenes del país. El ICETEX es la entidad pública con mayor alcance en educación posmedia, responsable de ampliar el acceso, apoyar la permanencia y facilitar la movilidad social mediante instrumentos financieros y acompañamiento integral; Ábacos, por su parte, aporta la experiencia técnica, la rigurosidad metodológica y la capacidad pedagógica necesaria para traducir la educación financiera en herramientas claras, accesibles y culturalmente pertinentes para jóvenes, familias y colaboradores del Icetex.

Esta propuesta para desarrollar el proyecto se construye sobre el reconocimiento de que la educación financiera no puede limitarse a explicar productos o transmitir información técnica. Su verdadero impacto radica en fortalecer la capacidad de los jóvenes para tomar decisiones informadas sobre su proyecto de vida, entender los riesgos y oportunidades asociados a la inversión y al emprendimiento, y desarrollar hábitos que protejan su bienestar financiero. En esa línea, la propuesta plantea un ecosistema que combina cursos virtuales avanzados, experiencias presenciales, herramientas para colaboradores del Icetex y materiales para familias, todo articulado mediante un enfoque pedagógico sólido y en diálogo con las realidades territoriales del país.

El trabajo tiene la ambición de consolidar un modelo demostrativo para el sector educativo y financiero, en el que la formación económica deja de ser periférica y se convierte en un pilar central del acompañamiento que el ICETEX brinda a sus usuarios. El proyecto permitirá generar aprendizajes valiosos para el escalamiento nacional de la estrategia de educación financiera y para fortalecer el rol del ICETEX



como institución que cuida no solo el acceso a la educación, sino también la sostenibilidad de las trayectorias educativas.

La propuesta se nutre de los aprendizajes obtenidos en una experiencia previa de cooperación técnica desarrollada en 2025, que validaron la pertinencia del enfoque de bienestar financiero, la relevancia de articular la educación económica con la continuidad educativa y el interés de los jóvenes y los colaboradores de la entidad por contar con herramientas más profundas, prácticas y contextualizadas. Los resultados de esta experiencia evidenciaron la necesidad de evolucionar hacia un ecosistema integral de formación, acompañamiento y fortalecimiento institucional, que permita consolidar y escalar los avances logrados.

Agradecemos la confianza para avanzar en una propuesta que, sin lugar a dudas, contribuirá al bienestar financiero de los jóvenes del país y a la consolidación de una cultura de decisiones informadas que favorezca su futuro académico, laboral y personal.

## II. CONTEXTO

La educación financiera se ha convertido en una capacidad indispensable para que jóvenes y adultos enfrenten con mayor seguridad las decisiones económicas que condicionan su bienestar. Organismos como la OCDE (2016) han señalado que, en sociedades donde las trayectorias laborales son menos predecibles y la digitalización amplifica tanto las oportunidades como los riesgos, comprender cómo manejar ingresos, gastos, ahorros, crédito e inversión es un requisito para participar plenamente en la vida social y económica. Se trata de estar en condiciones de sostener un proyecto de vida, incluso en contextos inciertos o cambiantes.

Para los jóvenes en transición hacia la educación posmedia o la vida laboral, esta necesidad es aún más evidente. Estudios sobre educación financiera juvenil muestran que, aunque los jóvenes suelen tener intención de manejar bien su dinero, carecen de criterios sólidos para tomar decisiones informadas y suelen estar expuestos a entornos que mezclan desinformación, presión social y modelos de consumo que dificultan la planificación (Atkinson & Messy, 2012; OECD, 2020). Esto explica por qué la educación financiera ha dejado de verse como un conocimiento accesorio y se reconoce hoy como una condición para la autonomía y el bienestar.



ICETEX se encuentra en el centro de esa realidad. Cada año, miles de jóvenes llegan a la institución con aspiraciones educativas profundas, pero también con temores, como miedo a endeudarse, a no entender bien los compromisos financieros, a no poder sostener los estudios, o a decepcionar a sus familias. Muchas de estas dudas no tienen que ver con tasas o plazos, sino con cómo los jóvenes viven su relación con el dinero, sus emociones, sus responsabilidades y su visión de futuro.

La Fundación Ábacos e ICETEX reconocieron este panorama en 2025 y se aliaron para desarrollar un curso introductorio de educación financiera que se alejaba de un enfoque meramente técnico y recuperaba una mirada centrada en el bienestar del estudiante. Ese curso incorporó elementos que la literatura considera fundamentales, incluyendo la relación entre emociones y decisiones (Kahneman, 2011), los sesgos cognitivos que afectan el juicio financiero (Tversky & Kahneman, 1974), la importancia de la planificación (Lusardi & Mitchell, 2014), y la idea de que la educación financiera efectiva debe conectar con la vida real del usuario, no solo con contenidos abstractos (OECD, 2016).

Esa experiencia permitió abrir una conversación más amplia. Cuando un joven comprende mejor su situación financiera, emergen nuevas preguntas sobre cómo invertir de forma segura, cómo generar ingresos sin poner en riesgo la continuidad educativa, cómo hablar con la familia sobre decisiones económicas, o cómo enfrentar situaciones imprevistas que comprometen su bienestar. Precisamente, la investigación ha demostrado que la educación financiera inicial suele activar nuevas capas de motivación y necesidad de profundización (Lusardi, 2019).

También se hizo evidente que el aprendizaje financiero no ocurre en aislamiento. La familia es un actor decisivo en la vida económica del joven. Estudios en América Latina muestran que las decisiones financieras familiares influyen de manera significativa en la continuidad educativa, la percepción de riesgo y la estabilidad emocional del estudiante (OECD, CAF & BID, 2022). Sin embargo, las familias suelen tener niveles bajos de alfabetización financiera y altos niveles de ansiedad frente al endeudamiento educativo. Integrarlas no es opcional: es estratégico.

Por otra parte, los colaboradores del ICETEX, enfrentan la complejidad emocional y técnica del proceso financiero sin herramientas pedagógicas diseñadas específicamente para ello. La literatura sobre “touchpoints financieros” muestra que la calidad de la interacción entre un joven y un funcionario influye directamente en la confianza institucional y en la toma de decisiones (World Bank, 2018).



Finalmente, está el territorio. Las ferias, encuentros y espacios regionales del ICETEX no son simples actividades logísticas, son escenarios en los que se construyen vínculos, se derriban mitos y se activan aprendizajes significativos. La evidencia indica que las intervenciones presenciales breves, cuando están bien diseñadas, pueden reforzar comportamientos financieros y motivar la participación en cursos digitales (OECD, 2020).

Todo este contexto llevó a replantear la educación financiera no como un curso aislado, sino como un ecosistema que responde a la realidad completa del estudiante. Un ecosistema que reconoce la sofisticación emocional de la toma de decisiones, la influencia de la familia, el papel de los colaboradores de la entidad y la importancia de las experiencias prácticas.

En este sentido, la educación económica y financiera no se concibe únicamente como un mecanismo para mejorar el conocimiento financiero, sino como una herramienta para proteger la continuidad educativa, prevenir riesgos asociados a decisiones económicas impulsivas o desinformadas, y fortalecer el bienestar subjetivo y la estabilidad emocional de los estudiantes y sus familias.

### **III. APRENDIZAJES DEL PROYECTO CONJUNTO ENTRE ICETEX Y LA FUNDACIÓN ABACOS DESARROLLADO EN 2025.**

En el proyecto de fortalecimiento de educación económica y financiera para usuarios de ICETEX, sus familias y colaboradores, desarrollado en 2025, se consolidó una estrategia integral que combinó diagnóstico, formación y apropiación digital. Para ello se hizo contacto telefónico a 3.840 personas y la aplicación de 611 encuestas, lo que permitió construir una línea base útil para entender brechas reales y orientar decisiones con evidencia.

También se realizaron talleres experienciales con 1.415 jóvenes en 8 ciudades y un evento virtual de alcance nacional, generando espacios de reflexión práctica donde las finanzas se conectaron con el proyecto de vida y el crédito educativo desde situaciones cotidianas. Esto evidenció que los espacios presenciales funcionan como escenarios de activación emocional y pedagógica que fortalecen la confianza institucional y motivan la participación en procesos formativos virtuales.

Además, se implementó un curso virtual de 6 módulos, autodirigido, con 439 jóvenes inscritos, que fortaleció capacidades concretas para presupuestar, ahorrar y

tomar mejores decisiones, promoviendo aprendizaje autónomo con evaluaciones y acompañamiento. En paralelo, se desarrolló una campaña digital con influenciadores y microcontenidos que acumuló 604.940 visualizaciones, un *engagement* global de 2,1 por ciento y 12.595 interacciones en los cuatro videos principales, aumentando el alcance, la conexión cultural y la motivación para participar y finalizar. (Cifras enero de 2026)

Finalmente, se dejaron capacidades instaladas mediante un micrositio y plataforma académica, mensajes de apoyo por WhatsApp para facilitar acceso y resolver fricciones, y un *dashboard* en Power BI con visualizaciones y vista georreferenciada.

En resumen, cada una de las metas planteadas se alcanzó, conforme se evidencia en el cuadro siguiente tomado del informe final del Acuerdo Estratégico 2025-1358 entregado al Icetex en diciembre de 2025 (Cifras con corte a 17 de diciembre de 2025):

Estrategia	Meta	Alcance	Descripción de actividades
Actividad 1. Encuestas	Muestra de 600 encuestas  3.840 personas contactadas	3.840 personas contactas por teléfono para el diligenciamiento de la encuesta.	Diagnóstico inicial de conocimientos, comportamientos y actitudes financieras de jóvenes a nivel nacional, mediante instrumentos diferenciados alineados con estándares OCDE y adaptados al contexto colombiano. Se obtuvieron 611 encuestas aplicadas (302 encuestas integrales, 104 encuestas cortas y 205 diagnósticos levantados en talleres).
Actividad 2. Talleres presenciales	900 jóvenes	1.415 jóvenes participantes en talleres experienciales.	Talleres “El camino hacia tus sueños”, con aplicación de línea base, metodologías participativas (gamificación, aprendizaje basado en problemas y coaprendizaje). Fueron 8 ciudades priorizadas y 1 evento virtual de alcance nacional.
Actividad 3. Curso virtual	400 jóvenes inscritos en el curso	439 jóvenes inscritos en curso virtual de 6 módulos en plataforma Moodle,	Curso virtual autodirigido de Educación Económica y Financiera (presupuesto, ahorro, crédito educativo,



		con cobertura nacional (participantes de aproximadamente 30 departamentos). A Corte 17 de diciembre	bienestar financiero), con recursos interactivos, evaluaciones diagnósticas y de cierre, y acompañamiento técnico para favorecer la permanencia y el aprendizaje autónomo.
Actividad 4. Comunicación y apropiación	4 videos con influenciadores.  4.100 interacciones.  6.000 visualizaciones.	4.720 interacciones en 4 videos principales con influenciadores y múltiples microcontenidos difundidos en Instagram/Facebook, TikTok, YouTube, X y LinkedIn. A Corte 17 de diciembre	Campaña de comunicación digital para apropiación de la EEF, basada en influenciadores juveniles, videos educativos y microcontenidos audiovisuales (reels, TikToks, historias), piezas gráficas e infografías, y cartilla digital interactiva, orientada a masificar el mensaje, generar conexión cultural y facilitar el acceso de los jóvenes a los recursos formativos del proyecto. Este material ha tenido 281.354 Visualizaciones con un 1,6% de engagement global.

Tabla 1. Alcance logrado con el Acuerdo Estratégico 2025-1358 (Cifras con corte 17 de diciembre de 2025)..  
Fuente. Tomado del Informe Final del Acuerdo entregado la Fundación Ábacos en diciembre de 2025.

Este trabajo conjunto entre ICETEX y la Fundación Ábacos permitió identificar avances significativos y necesidades emergentes:

- Alta recepción del enfoque de bienestar financiero y toma informada de decisiones.
- Demanda de los jóvenes por contenidos más profundos, especialmente en temas de riesgo financiero, inversión responsable y transición a la vida productiva.
- Interés de funcionarios y contratistas en fortalecer criterios pedagógicos y comunicativos para la orientación financiera.
- Importancia de integrar a la familia como actor decisivo en decisiones económicas y educativas.
- Potencial de los espacios territoriales como escenarios de activación pedagógica y confianza institucional.



Estos hallazgos evidencian la necesidad de consolidar un ecosistema más robusto, integral y replicable, que articule formación virtual, experiencias presenciales, fortalecimiento institucional y evaluación basada en evidencia, para avanzar hacia un modelo demostrativo de educación económica y financiera en ICETEX.

#### IV. OBJETIVOS

Para el desarrollo del proyecto, se tendrán los siguientes objetivos.

##### **Objetivo General**

Fortalecer la autonomía financiera, el bienestar y la continuidad educativa de los jóvenes beneficiarios del ICETEX mediante una estrategia integral que combine formación virtual avanzada, formación presencial, acompañamiento institucional y transferencia de conocimiento en experiencias territoriales y espacios de desarrollo de capacidades, priorizando la prevención de riesgos financieros y la sostenibilidad de las trayectorias educativas, con enfoque diferencial, que favorezca a personas vulnerables, y alcance nacional.

##### **Objetivos específicos**

1. Desarrollar e implementar una ruta de formación virtual avanzada para jóvenes y familias para fortalecer capacidades de toma de decisiones, planificación financiera y proyección ocupacional.
2. Fortalecer las capacidades del talento humano del ICETEX mediante un itinerario de formación virtual (contenidos asincrónicos y sesiones sincrónicas) y formación presencial experiencial, con el propósito de mejorar la orientación y acompañamiento a usuarios, la facilitación pedagógica y el enfoque de bienestar financiero.
3. Implementar una estrategia integral de comunicación y activación, principalmente digital, articulada con un sistema de seguimiento y evaluación para asegurar convocatoria, participación, apropiación, calidad de la implementación y mejora continua basada en evidencia.

#### V. MARCO DE INTERVENCIÓN



La Estrategia Integral de Educación Financiera ICETEX 2026 se concibe como un ecosistema. Este enfoque parte de la premisa de que las decisiones financieras de un joven no se moldean solo por lo que aprende, sino también por quién lo acompaña, cómo lo vive, en qué contexto se encuentra y qué oportunidades reales tiene para aplicar ese aprendizaje. Por esta razón, las familias juegan un papel fundamental en el desarrollo de la estrategia.

La literatura internacional coincide en que los programas más efectivos de educación financiera no operan aislados, sino como sistemas que combinan formación, refuerzo, acompañamiento emocional, experiencias prácticas y retroalimentación basada en datos (OECD, 2016; Lusardi, 2019). Este modelo evita el error común de ofrecer información sin contexto, que rara vez se traduce en cambios de comportamiento.

En esa línea, el marco de intervención se estructura en tres ejes complementarios. Cada eje cumple una función distinta, pero todas se conectan para ofrecer una experiencia educativa completa y continua.

## **Eje 1: Usuarios Comunidad Icetex.**

### **1. Ruta para estudiantes.**

Este componente se estructura en torno a una ruta virtual de Inversión Responsable, basada en principios pedagógicos sustentados en microaprendizajes, escenarios simulados, ejercicios de toma de decisiones, uso de situaciones realistas y diseño centrado en el usuario. La intención no es formar especialistas financieros ni promover conductas de riesgo, sino desarrollar criterios que permitan al joven evaluar información, identificar señales de alerta y comprender qué decisiones son compatibles con su contexto económico y su proyecto de vida.

La creciente exposición de los jóvenes a información financiera informal ha ampliado el interés por “invertir” como mecanismo rápido para mejorar su situación económica, pero al mismo tiempo los ha hecho más vulnerables a estafas, promesas de retornos irreales y decisiones que ponen en riesgo su estabilidad financiera y su continuidad educativa. Aunque el curso base de educación financiera del ICETEX fortaleció hábitos y nociones fundamentales de bienestar, los estudiantes requieren ahora una formación que les permita comprender qué significa realmente invertir, cómo funcionan las herramientas reguladas en Colombia y cómo evaluar los riesgos asociados a decisiones financieras que no pueden improvisarse. Este curso de

Finanzas personales con énfasis en inversión inicial responsable ofrece criterios claros, herramientas de análisis básico y protección frente a la desinformación. Con ello, el ICETEX fortalece su rol educativo, previene situaciones que pueden llevar a desertión y acompaña a los jóvenes en uno de los temas más sensibles de su transición a la vida productiva.

El énfasis del curso no es promover decisiones de inversión ni incentivar la exposición temprana al riesgo financiero. Su propósito es preventivo y prudente: fortalecer la capacidad de los jóvenes para reconocer señales de alerta, comprender los riesgos asociados a ofertas engañosas o especulativas, postergar decisiones impulsivas y proteger los recursos necesarios para sostener su trayectoria educativa. El curso prioriza el principio de prudencia financiera y la protección de la continuidad educativa como criterio superior de decisión.

Elemento	Descripción
<b>Objetivos</b>	Fortalecer la capacidad de los jóvenes para analizar, evaluar y tomar decisiones de inversión informadas, prudentes y alineadas con su realidad financiera, distinguiendo entre ahorro, inversión y especulación, e identificando señales de riesgo y fraude.
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender principios como riesgo, retorno y liquidez.</li> <li>2. Reconocer herramientas de inversión reguladas en Colombia.</li> <li>3. Identificar señales de alerta en ofertas engañosas.</li> <li>4. Determinar si es el momento adecuado para invertir según su situación personal.</li> </ol>
<b>Público objetivo</b>	Jóvenes vinculados o interesados en programas del ICETEX, especialmente aquellos con baja capacidad de ahorro, alta exposición digital y riesgo de recibir consejos financieros poco confiables.
<b>Enfoque pedagógico</b>	Microlearning, lenguaje claro, economía del comportamiento, simulaciones de decisiones, casos reales, enfoque preventivo y centrado en criterios, no en productos, al menos 12 horas de formación que derivan en certificación.
<b>Resultados esperados en los jóvenes</b>	Mayor claridad sobre riesgo y liquidez; capacidad para identificar estafas; disminución de decisiones impulsivas; comprensión del sistema financiero formal; fortalecimiento de la continuidad educativa al evitar pérdidas financieras.

## Eje 2: Colaboradores Icetex.

### 1. Ruta de Formación en finanzas básicas y productos de crédito.



#### a. Formación virtual finanzas básicas y productos de crédito.

El curso virtual asincrónico de Formación en Finanzas Básicas y Crédito Educativo para colaboradores de ICETEX está diseñado para fortalecer las capacidades técnicas, pedagógicas y comunicativas del talento humano de la entidad en materia de educación económica y financiera, con énfasis en el crédito educativo. A lo largo de seis módulos de dos horas cada uno, el curso ofrece un recorrido estructurado que articula conceptos financieros fundamentales, comprensión del funcionamiento del crédito educativo y herramientas prácticas para la orientación a usuarios, desde una perspectiva de bienestar financiero y responsabilidad institucional. Su modalidad virtual asincrónica permite a los participantes avanzar a su propio ritmo, favoreciendo la apropiación reflexiva de los contenidos y su aplicación en contextos reales de atención, acompañamiento y toma de decisiones.

Elemento	Descripción
Objetivos	Fortalecer las capacidades de colaboradores del ICETEX para comprender, comunicar y orientar de manera clara y responsable los conceptos de finanzas básicas y crédito educativo, promoviendo decisiones informadas, bienestar financiero y una cultura de pago responsable en los usuarios.
	1. Fortalecer la comprensión de los conceptos fundamentales de educación financiera aplicados al contexto del crédito educativo.
	2. Profundizar en el funcionamiento del crédito educativo como instrumento de política pública y de acompañamiento a trayectorias educativas.
	3. Desarrollar habilidades pedagógicas y comunicativas para orientar a los usuarios en distintos momentos de su trayectoria educativa.
	4. Integrar el enfoque de bienestar financiero y responsabilidad institucional en la atención y acompañamiento a usuarios.
Público objetivo	Colaboradores del ICETEX que participan en procesos de orientación, atención, acompañamiento, gestión o toma de decisiones relacionadas con usuarios, beneficiarios y potenciales usuarios del crédito educativo.
Enfoque pedagógico	Aprendizaje virtual asincrónico; enfoque por competencias; lenguaje claro y aplicado; estudio de casos reales; situaciones típicas de atención a usuarios; microcontenidos; ejercicios de reflexión práctica; integración de componentes técnicos, emocionales y comunicativos; respeto por la experiencia previa de los participantes.
Resultados esperados	Colaboradores con mayor dominio conceptual del crédito educativo y las finanzas básicas; mejora en la calidad de la orientación a usuarios; mayor



	coherencia institucional en los mensajes sobre crédito y bienestar financiero; fortalecimiento de la cultura de pago responsable; mayor capacidad para acompañar decisiones informadas a lo largo de la trayectoria educativa.
--	--

#### **b. Formación virtual sincrónica en finanzas básicas y productos de crédito.**

La formación sincrónica se fundamenta en enfoques de aprendizaje experiencial y educación de adultos, que reconocen que la comprensión profunda de conceptos financieros y del crédito educativo se fortalece cuando estos se analizan a partir de casos concretos, dilemas reales y experiencias compartidas. En el contexto del ICETEX, los colaboradores no solo requieren conocimientos técnicos, sino también criterios pedagógicos, comunicativos y éticos para orientar decisiones financieras que tienen impactos de largo plazo en las trayectorias educativas y en el bienestar de los usuarios. Esta formación complementaria articula la educación financiera basada en competencias, la economía del comportamiento y el enfoque de bienestar financiero, promoviendo espacios de reflexión colectiva que permitan traducir los contenidos del curso asincrónico en prácticas institucionales coherentes, empáticas y responsables. Se realizarán 7 procesos de formación de 6 sesiones cada uno, con cupo de 36 personas aproximadamente por proceso de formación.

Elemento	Descripción
Objetivos	Profundizar y consolidar los conocimientos en finanzas básicas y crédito educativo de colaboradores del ICETEX, mediante espacios sincrónicos de análisis, discusión y aplicación práctica, complementarios al curso virtual asincrónico.
	1. Profundizar la comprensión de los contenidos abordados en el curso asincrónico.
	2. Analizar casos reales y situaciones frecuentes en la atención y orientación a usuarios.
	3. Fortalecer criterios comunes para la comunicación institucional sobre crédito educativo y bienestar financiero.
	4. Desarrollar habilidades prácticas para el acompañamiento de decisiones financieras informadas.
Público objetivo	Colaboradores del ICETEX que desempeñan funciones de orientación, atención, acompañamiento, análisis o toma de decisiones relacionadas con usuarios, beneficiarios y potenciales usuarios del crédito educativo.
Enfoque pedagógico	Formación virtual sincrónica; aprendizaje experiencial; análisis de casos reales; discusión guiada; ejercicios prácticos; simulaciones de situaciones

	de atención a usuarios; aprendizaje colaborativo; construcción colectiva de criterios institucionales.
Resultados esperados	Mayor apropiación de los contenidos del curso asincrónico; fortalecimiento del criterio técnico y pedagógico de los colaboradores; mayor coherencia en los mensajes institucionales; mejora en la calidad de la orientación a usuarios; consolidación de una cultura institucional de bienestar financiero y responsabilidad en el crédito educativo.

## 2. Ruta de formación a facilitadores de educación financiera.

### a. Herramienta didáctica.

Los colaboradores del ICETEX están presentes en los momentos que más ansiedad generan para un estudiante: la solicitud del crédito, la renovación, la reevaluación de condiciones o la discusión de alternativas cuando la situación financiera se complica. En esos espacios, el colaborador no solo entrega información técnica; también traduce conceptos, contextualiza decisiones, contiene emociones y, en muchos casos, ayuda al joven a reorganizar su plan académico y económico. Sin embargo, la institución reconoce que estas interacciones se desarrollan con tiempos limitados y sin herramientas pedagógicas diseñadas específicamente para orientar conversaciones financieras breves. La literatura sobre protección al consumidor financiero subraya que la claridad de la información, la consistencia en el mensaje y el uso de apoyos visuales son factores determinantes para mejorar la comprensión y reducir decisiones impulsivas o inadecuadas (World Bank, 2018).

Los jóvenes y sus familias no buscan información extensa ni instrucciones técnicas, buscan experiencias breves que los interpelen, que los hagan pensar y que les permitan conectar sus aspiraciones personales con decisiones concretas sobre su futuro. Sin embargo, la educación financiera suele llegar en formatos densos o prescriptivos que no logran captar la atención ni generar identificación emocional.

Este componente propone una herramienta para transformar este desafío en una oportunidad con elementos interactivos, visuales y de participación que invite a los jóvenes a reflexionar sobre su propósito, su proyecto de vida y el camino que desean recorrer, a la vez que muestra, de manera simple, cómo la educación financiera puede ser un aliado para alcanzar ese propósito. Esta herramienta no solo facilita conversaciones significativas en contextos de alta afluencia, sino que refuerza el rol del ICETEX como institución que acompaña la trayectoria vital del joven, no solo su





financiamiento educativo. Su diseño permite activar la reflexión, generar conexión emocional y entregar mensajes clave en tan solo 10–15 minutos, adaptándose perfectamente a la dinámica de ferias territoriales y jornadas masivas.

Elemento	Descripción
<b>Objetivos</b>	<p>Generar una experiencia breve y significativa para que jóvenes reflexionen sobre su propósito de vida y comprendan cómo la educación financiera contribuye a alcanzarlo, fortaleciendo la conexión entre proyecto personal y decisiones económicas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motivar a los jóvenes a pensar en su futuro de manera concreta y emocional.</li> <li>2. Relacionar su propósito con metas académicas, económicas y personales.</li> <li>3. Introducir conceptos básicos de educación financiera como herramientas habilitadoras, no restrictivas.</li> <li>4. Facilitar conversaciones breves, guiadas y de alto impacto en ferias ICETEX.</li> </ol>
<b>Público objetivo</b>	Jóvenes que asisten a ferias ICETEX (estudiantes de colegio, recién graduados, universitarios, jóvenes trabajadores).
<b>Enfoque pedagógico</b>	Activación emocional, reflexión guiada y conexión práctica. Metodología experiencial, visual y participativa. Uso de metáforas (camino, mapas, puertas, rutas). Economía del comportamiento aplicada al propósito y metas.
<b>Resultados esperados</b>	Jóvenes más conectados con su proyecto de vida; mayor comprensión del valor práctico de la educación financiera; incremento en intención de capacitación; mejora en percepción de ICETEX como aliado de futuro; conversaciones más ricas entre jóvenes y colaboradores del Icetex.

## b. Formación para el uso de la herramienta.

El proceso de formación presencial para colaboradores del ICETEX y del programa U Solidaria está orientado a la transferencia de conocimiento y a la apropiación pedagógica de una herramienta didáctica diseñada para intervenir con jóvenes y familias en contextos educativos y comunitarios. Este espacio formativo busca fortalecer las capacidades de los colaboradores como facilitadores de experiencias breves, significativas y emocionalmente pertinentes que permitan a los estudiantes reflexionar sobre su propósito de vida, su proyecto educativo y las decisiones financieras asociadas a su trayectoria formativa. La formación se concibe como un espacio práctico y experiencial, en el que los participantes no solo conocen la





herramienta, sino que la viven, la facilitan y la adaptan a distintos escenarios de implementación (universidades, colegios, ferias educativas y espacios de encuentro con familias) asegurando coherencia institucional y calidad pedagógica en su despliegue territorial.

Elemento	Descripción
Objetivos	Fortalecer las capacidades de los colaboradores del ICETEX y del programa U Solidaria para facilitar, adaptar y replicar una herramienta didáctica que promueva reflexiones significativas sobre propósito de vida, proyecto educativo y decisiones financieras en jóvenes y familias.
	1. Transferir el conocimiento pedagógico y metodológico de la herramienta didáctica.
	2. Fortalecer habilidades de facilitación para conversaciones breves, claras y emocionalmente pertinentes.
	3. Alinear criterios institucionales para la implementación de la herramienta en distintos territorios y contextos educativos.
	4. Preparar a los colaboradores para replicar la intervención con estudiantes y familias en universidades, colegios y otros espacios comunitarios.
Público objetivo	Colaboradores del ICETEX y del programa U Solidaria que participan en procesos de orientación, acompañamiento, divulgación o intervención directa con estudiantes y familias en contextos educativos y territoriales.
Enfoque pedagógico	Formación presencial experiencial; aprendizaje basado en la vivencia de la herramienta; reflexión guiada; práctica de facilitación; simulación de escenarios reales; uso de recursos visuales y metáforas (camino, mapas, rutas, puertas); economía del comportamiento aplicada al propósito, metas y toma de decisiones.
Resultados esperados	Colaboradores capacitados para implementar la herramienta de manera autónoma y coherente; mejora en la calidad de las interacciones con estudiantes y familias; intervenciones breves de alto impacto replicables en territorio; fortalecimiento del rol institucional del ICETEX y U Solidaria como acompañantes de trayectorias educativas y vitales; mayor conexión de los jóvenes con su proyecto de vida y comprensión del valor práctico de la educación financiera.

### Eje 3: Comunicación y seguimiento.

#### 3.1 Estrategia de comunicación.



Con el fin de garantizar el conocimiento, la apropiación y la participación activa en los diferentes componentes del proyecto, se desarrollará una estrategia integral de comunicaciones, orientada a informar, motivar y convocar a los públicos objetivo, destacando el valor práctico y transformador de los cursos y herramientas propuestas.

La estrategia se diseñará con un enfoque diferencial, reconociendo las particularidades de cada público y los momentos en los que interactúan con el ICETEX, y se desarrollará a través de acciones articuladas de comunicación digital e interna.

### **3.1.1. Estrategia de comunicaciones dirigida a jóvenes y familias**

Se desarrollará una campaña de comunicación digital orientada principalmente a jóvenes vinculados en los programas del ICETEX, así como a sus familias y cuidadores, con el objetivo de dar a conocer los componentes formativos del proyecto y motivar su participación voluntaria en los cursos ofrecidos.

La campaña buscará que los públicos:

- Conozcan los cursos y herramientas que se pondrán a disposición.
- Comprendan, de manera clara y cercana, su utilidad para la toma de decisiones financieras.
- Se sientan motivados a inscribirse y a completar los procesos formativos.

#### **Enfoque de la campaña**

La comunicación estará centrada en el lenguaje y los códigos propios de los jóvenes, priorizando formatos digitales, visuales y narrativas cercanas que conecten con sus realidades, inquietudes y hábitos de consumo de información. Para ampliar el alcance y la credibilidad del mensaje, se contempla la participación de influenciadores y creadores de contenido, alineados con los valores del proyecto.

#### **Etapas de la campaña**

La estrategia se estructurará en fases, que permitirán acompañar progresivamente el desarrollo de los cursos:

- Fase de expectativa: orientada a generar curiosidad e interés sobre los temas de educación financiera, inversión responsable y emprendimiento, a partir de



preguntas, situaciones cotidianas y mensajes que conecten con las decisiones reales de los jóvenes y sus familias.

- Fase de lanzamiento: enfocada en presentar los cursos, sus objetivos y beneficios, explicando de forma clara qué aprenderán los participantes y cómo estos contenidos pueden apoyar su proyecto educativo y de vida.
- Fase de activación y permanencia: destinada a mantener el interés y la participación durante el desarrollo de los cursos, reforzando mensajes de utilidad práctica, testimonios y recordatorios que promuevan la permanencia y finalización de los procesos formativos.

### 3.1.2. Estrategia de comunicaciones dirigida a colaboradores del ICETEX

De manera complementaria, se implementará una estrategia específica de comunicación interna dirigida a colaboradores del ICETEX, orientada a promover su participación en los cursos y talleres de formación en los momentos críticos del ciclo del crédito educativo —solicitud, renovación, reevaluación de condiciones y análisis de alternativas frente a dificultades financieras—.

El objetivo de esta estrategia será:

- Sensibilizar sobre la importancia de fortalecer sus conocimientos y habilidades para la orientación financiera de los jóvenes.
- Motivar la participación activa en los procesos formativos propuestos.
- Posicionar los talleres como una herramienta para fortalecer su rol institucional y su interacción cotidiana con los usuarios.

#### Enfoque de la campaña

La comunicación se desarrollará desde un enfoque didáctico y reflexivo, que invite a los colaboradores a cuestionarse sobre sus conocimientos actuales, sus prácticas de atención y su capacidad para responder de manera clara, empática y responsable a las inquietudes de los jóvenes.

#### Etapas de la campaña

- **Fase de expectativa**: se utilizarán mensajes y frases provocadoras que inviten a la reflexión sobre el crédito educativo, el bienestar financiero y el rol del colaborador en momentos clave de la experiencia del estudiante.

- **Fase de convocatoria y lanzamiento:** orientada a presentar los talleres y cursos disponibles, explicando su propósito, contenidos y beneficios para el ejercicio de su labor.
- **Fase de acompañamiento:** destinada a reforzar la participación mediante piezas internas como boletines, piezas digitales y videos cortos explicativos, que mantengan el interés y promuevan la asistencia y culminación de los talleres.

### 3.1.3. Enfoque transversal de la campaña

En ambos casos, la estrategia de comunicaciones buscará:

- Mantener coherencia narrativa entre los distintos componentes del proyecto.
- Apoyar el posicionamiento del ICETEX como una institución que acompaña integralmente a los jóvenes y a sus familias, más allá del financiamiento educativo.
- Promover la educación económica y financiera como una herramienta clave para el bienestar, la toma de decisiones informadas y la construcción de proyectos de vida sostenibles.

Elemento	Descripción
Objetivos	Diseñar e implementar una estrategia de comunicaciones que permita dar a conocer los componentes del proyecto, motivar la participación de los públicos objetivo y promover la apropiación de los procesos formativos en educación económica y financiera.
	1. Informar de manera clara y accesible a jóvenes, familias y colaboradores de la entidad sobre los cursos, herramientas y talleres que se desarrollarán en el marco del proyecto.
	2. Reforzar aprendizajes clave a través de mensajes breves y consistentes.
	3. Reducir ansiedad y desinformación asociadas al crédito educativo.
	4. Posicionar al ICETEX como una institución que acompaña integralmente las trayectorias educativas.
Público objetivo	Jóvenes beneficiarios y potenciales beneficiarios del ICETEX; familias y deudores solidarios; colaboradores del ICETEX; actores educativos aliados en territorio.
Enfoque comunicativo	Comunicación clara y empática; narrativa centrada en el proyecto de vida; uso de mensajes breves y visuales; multicanal (micrositio, redes,

	piezas digitales, ferias); economía del comportamiento aplicada a decisiones financieras.
Resultados esperados	Mayor conocimiento y apropiación de la estrategia de educación financiera; incremento en la participación en cursos y actividades; reducción de percepciones negativas frente al crédito educativo; mensajes institucionales más coherentes; fortalecimiento de la confianza y la recordación del ICETEX como aliado del bienestar financiero.

### 3.1.4. Seguimiento y evaluación.

El componente de seguimiento y evaluación tiene como finalidad asegurar la calidad, pertinencia y efectividad de la Estrategia Integral de Educación Económica y Financiera ICETEX 2026, mediante la generación sistemática de información que permita comprender qué funciona, para quién y en qué condiciones. Este proceso acompaña de manera transversal todos los componentes del proyecto, permitiendo realizar ajustes oportunos, fortalecer la toma de decisiones institucionales y generar aprendizajes para el escalamiento futuro de la estrategia.

Los resultados del proceso de evaluación serán socializados periódicamente con el equipo ICETEX, permitiendo realizar ajustes oportunos durante la implementación y consolidar aprendizajes institucionales para futuras fases de escalamiento

Elemento	Descripción
<b>Objetivos</b>	Evaluar de manera sistemática la implementación, los resultados y los aprendizajes de la estrategia de educación financiera del ICETEX, generando evidencia para la mejora continua y la toma de decisiones institucionales.
	1. Monitorear la implementación de los distintos componentes de la estrategia.
	2. Medir cambios en conocimientos, actitudes y criterios de decisión financiera.
	3. Identificar brechas, oportunidades de mejora y buenas prácticas.
<b>Población objeto de seguimiento</b>	4. Generar insumos para el ajuste y escalamiento de la estrategia.
	Jóvenes participantes de cursos y experiencias presenciales; familias beneficiarias de materiales; colaboradores formados; participantes de ferias y actividades territoriales.
<b>Enfoque metodológico</b>	Evaluación formativa y de resultados; medición antes y después; análisis de uso de plataformas y herramientas; retroalimentación participativa.

<b>Resultados esperados</b>	Evidencia clara sobre la efectividad de la estrategia; mejoras continuas en contenidos y metodologías; fortalecimiento de la toma de decisiones basada en datos; aprendizajes transferibles para futuras fases; mayor sostenibilidad institucional del ecosistema de educación financiera del ICETEX.
-----------------------------	---

Como conclusión, si los jóvenes, sus familias y los colaboradores del ICETEX acceden a procesos de formación pedagógica, clara y contextualizada en educación económica y financiera; si cuentan con herramientas para reconocer riesgos, tomar decisiones informadas y fortalecer su proyecto de vida; y si la institución desarrolla capacidades internas para acompañar dichas decisiones de manera coherente y empática, entonces:

- aumentará la comprensión financiera aplicada a la trayectoria educativa,
- se reducirán decisiones impulsivas o de alto riesgo,
- se fortalecerá la confianza y la relación institucional,
- y se incrementará la sostenibilidad de las trayectorias educativas.

En el mediano plazo, la estrategia aportará a la construcción de una cultura de bienestar financiero responsable, orientada a la protección del futuro académico, laboral y personal de los jóvenes.

## VI. ESTRUCTURA GENERAL DE DESGLOSE.

La siguiente estructura general de desglose presenta de manera integrada los componentes del proyecto por eje de intervención, las rutas formativas, los productos asociados, las metas de implementación, los indicadores de seguimiento y los aportes financieros de cada una de las partes. Esta matriz constituye el marco operativo del proyecto y permite articular la planeación técnica, la ejecución presupuestal y el sistema de seguimiento y evaluación.

Los indicadores aquí consignados corresponden a indicadores de resultado que permitirán verificar el cumplimiento de los compromisos contractuales, el avance de la implementación y el logro de las actividades de cada producto. De manera complementaria, el componente de seguimiento y evaluación analizará los instrumentos de evaluación que entregarán información sobre actitudes, criterios de decisión financiera y bienestar subjetivo, garantizando una lectura integral de los efectos de la estrategia.



Eje	Nombre Ruta	Producto	Impacto		Aporte ICETEX	Aporte F. Abacos
			Indicador	Meta		
Usuarios Comunidad Icetex	Ruta para estudiantes	Curso virtual inversión	Número de participantes registrados en curso virtual	600	\$ 273.900.000	\$ 85.600.000
Colaboradores Icetex	Ruta de formación para Facilitadores de educación financiera	Herramienta didáctica	Número de participantes en procesos de formación	250	\$ 47.828.000	\$ 25.400.000
		Formación presencial			\$ 52.840.000	\$ 46.850.000
	Ruta de Finanzas básicas y productos de crédito	Formación virtual sincrónica	Número de participantes en procesos de formación	250	\$ 48.400.000	\$ 54.750.000
		Curso virtual finanzas y crédito			\$ 273.900.000	\$ 85.600.000
	Comunicación y Seguimiento	Estrategias de comunicación y difusión	Estrategia de comunicación	Número de interacciones	10900	\$ 62.058.823
Seguimiento y evaluación		Evaluación	Informe de análisis y recomendaciones	1		\$ 80.666.666
		Seguimiento				\$ 56.666.666
Total					\$ 758.926.823	\$ 488.033.332

### Notas tecnológicas generales

1. Los aspectos relacionados con la interoperabilidad de aplicativos desarrollados por la Fundación Ábacos deberán ser compatibles con los sistemas actuales del ICETEX.
2. Los aplicativos desarrollados por la Fundación Ábacos cuentan con APIs seguras, mecanismos de autenticación adecuados (idealmente federados, tipo SSO) y almacenamiento en infraestructura certificada (mínimo ISO 27001). Así mismo, cumplen con las disposiciones de la Ley 1581 de 2012 sobre protección de datos personales, en especial al tratarse de información sensible de carácter socioeconómico y financiero de jóvenes en algunos casos menores de edad.
3. La entrega de los datos se realizará bajo esquemas de transferencia segura (SFTP, HTTPS, VPN, etc.).
4. Las visualizaciones y tableros serán compatibles con herramientas de analítica y visualización de datos utilizadas por ICETEX.
5. La plataforma de cursos virtuales será compatible con navegadores modernos, tendrá diseño responsive (adaptable a dispositivos móviles) y cumplirá con las



normas de accesibilidad digital (WCAG 2.1 nivel AA) para asegurar la inclusión de personas con discapacidad. Se garantiza la alta disponibilidad de la plataforma (mínimo 99.5%) y mecanismos de soporte técnico escalables.

6. El despliegue del curso virtual, incluyendo los micro-módulos, simulaciones y juegos de rol, se basará en plataformas tecnológicamente robustas, interoperables y compatibles con los lineamientos del ecosistema digital institucional. Se garantiza la accesibilidad, escalabilidad, cumplimiento con estándares de ciberseguridad y trazabilidad del aprendizaje mediante integración con sistemas de gestión de formación institucional (LMS).

## VII. PLAZO Y FINANCIACIÓN

En esta alianza se consolidará un modelo demostrativo de educación económica y financiera para jóvenes y colaboradores del ICETEX, con alto potencial de escalamiento nacional y de institucionalización progresiva como parte del acompañamiento integral a las trayectorias educativas.

El proyecto tiene un plazo de ejecución estimado en 6 meses contado a partir del 1 de febrero de 2026. El valor total del proyecto, conforme el apartado anterior, se estima en \$ 1.246.960.155, de los cuales \$758.926.823 corresponden al aporte de Icetex y \$488.033.332 al aporte de la Fundación Ábacos.

Conforme el cronograma presentado en el siguiente apartado, se propone la siguiente estructura para el **desembolso de los recursos aportados por Icetex**:

1. Primer desembolso: correspondiente al 22% del aporte de Icetex.

Valor: \$168.858.824

Entregables:

1. Eje 1: E1.1.1.2
2. Eje 2: E2.1.2.2
3. Eje 3: E3.1.1.2

2. Segundo desembolso: correspondiente al 4% del aporte de Icetex.

Valor: \$31.680.000





1. Eje 2: E2.2.1.2
2. Eje 2: E2.2.1.3

3. Tercer desembolso: correspondiente al 39% del aporte de Icetex.

Valor: \$295.988.000

1. Eje 1: E1.1.1.3
2. Eje 2: E2.2.1.4
3. Eje 2: E2.2.2.2
4. Eje 2: E2.1.2.3

4. Cuarto desembolso: correspondiente al 35% del aporte de Icetex.

Valor: \$262.400.000

1. Eje 1: E1.1.1.4
2. Eje 1: E1.1.1.5
3. Eje 2: E2.2.2.4
4. Eje 2: E2.1.1.4
5. Eje 2: E2.1.2.4
6. Eje 2: E2.1.2.5

## VIII. CRONOGRAMA

ID Eje	Eje	ID Ruta	Ruta	ID Producto	Producto	ID Actividad	Actividad	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
E1	Beneficiarios externos	E1.1	Ruta para estudiantes	E1.1.1	Curso virtual inversión	E1.1.1.1	Definición de alcance y diseño pedagógico.																				
						E1.1.1.2	Diseño instruccional.																				
						E1.1.1.3	Producción de contenidos y recursos.																				
						E1.1.1.4	Montaje en plataforma.																				
						E1.1.1.5	Publicación y desarrollo del curso.																				
E2	Beneficiarios internos	E2.1	Ruta de Finanzas básicas y productos de crédito	E2.1.1	Formación virtual sincrónica	E2.1.1.1	Definición de alcance y diseño pedagógico.																				
						E2.1.1.2	Producción de contenidos y recursos.																				
						E2.1.1.3	Convocatoria																				
						E2.1.1.4	Desarrollo formación virtual																				
						E2.1.1.5	Publicación y desarrollo del curso.																				
		E2.2	Ruta de formación para Facilitadores de educación financiera	E2.2.1	Herramienta didáctica	E2.2.1.1	Definición de alcance y diseño pedagógico																				
						E2.2.1.2	Producción de contenido																				
						E2.2.1.3	Diseño de herramienta																				
						E2.2.1.4	Producción de herramienta																				
						E2.2.1.5	Diseño del plan de formación																				
		E2.2	Formación presencial	E2.2.2	Formación presencial	E2.2.2.1	Alistamiento logístico																				
						E2.2.2.2	Convocatoria																				
						E2.2.2.3	Formación																				
						E2.2.2.4	Plan de campaña																				
						E2.2.2.5	Producción de piezas																				
E3	Comunicación y Seguimiento	E3.1	Estrategias de comunicación y difusión	E3.1.1	Estrategia de comunicación	E3.1.1.1	Expectativa																				
						E3.1.1.2	Lanzamiento																				
						E3.1.1.3	Activación																				
						E3.1.1.4	Elaboración de plan de seguimiento																				
						E3.1.1.5	Seguimiento y reportes periódicos																				
		E3.2	Seguimiento y evaluación	E3.2.1	Seguimiento	E3.2.1.1	Definición de marco de evaluación																				
						E3.2.1.2	Elaboración de instrumentos de evaluación																				
						E3.2.1.3	Incorporación en los procesos de formación																				
						E3.2.1.4	Aplicación de instrumentos de evaluación																				
						E3.2.1.5	Análisis de información																				

### Comentario final.

Ratificamos nuestro compromiso con el fortalecimiento del ICETEX y en particular con su proyecto de Educación Económica y Financiera. El trabajo conjunto entre ICETEX y la Fundación en 2025 dejó grandes enseñanzas y satisfacciones. Estamos convencidos de que al sumar esfuerzos, lograremos un impacto significativo y un ejemplo demostrativo para el país. Deseamos seguir construyendo esta alianza y hacer realidad grandes proyectos. Gracias por contar con Ábacos.